

REFERENTIEL D'ACTIVITES : <i>Décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES : <i>Identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION : <i>Définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Bloc de compétences 1 – Concevoir un projet de reportage ou film documentaire plurimédia			
A1. Réalisation d'une veille informationnelle et technique	B1.A1. C1. Mener une veille régulière de l'actualité en utilisant des sources variées et vérifiées et des outils de curation, y compris ceux intégrant une IA, afin de constituer une base de données personnelle structurée permettant d'identifier des sujets journalistiques et documentaires en intégrant les enjeux écologiques. B1.A1.C2. S'informer en continu sur les évolutions des matériels et logiciels vidéo et des formats numériques en participant à des événements professionnels et en utilisant des outils numériques, dont l'IA, afin de proposer des contenus innovants et accessibles dans un environnement multimédia.	B1- épreuve 1 : Dossier de projet plurimédia Le candidat conçoit un projet individuel de reportage ou de film documentaire plurimédia. Il remet un dossier comprenant au minimum : synopsis, note d'intention, éléments de veille, plan de tournage/séquenceur et support de préparation des interviews. Le dossier sert de support principal à l'évaluation des compétences du bloc.	B1.C1.CR1 Les sources utilisées sont diversifiées (institutions, agences, presse web, radio, TV, réseaux sociaux). vérifiées et pertinentes au regard des sujets et angles proposés ; la veille intègre les enjeux écologiques, climatiques et les pratiques éco-responsables. B1.C2.CR1 Les tendances technologiques et formats cités correspondent à ceux observés dans les salons et réseaux professionnels. Les principaux avantages techniques et numériques des médias innovants sont identifiés, y compris en termes de narration, graphisme et motion design.

	B1.A1.C3. Identifier la valeur ajoutée, les risques et enjeux liés à l’usage de l’IA dans la conception et la production du projet, en vérifiant la conformité avec l’AI Act, le RGPD et les règles déontologiques (Déclaration de Munich), afin d’en garantir un usage éthique, légal et transparent et de préserver l’intégrité de l’information.	B1- épreuve 2 : Soutenance orale de projet À partir de ce dossier, le candidat présente et défend son projet devant un jury professionnel. Il explicite sa démarche éditoriale, ses choix techniques et narratifs, ainsi que la manière dont il prend en compte les dimensions juridiques, déontologiques, IA, environnementales et d’accessibilité.	B1.C3.CR1 Le candidat démontre une réflexion éthique approfondie sur l’usage de l’IA, vérifie la véracité et l’exactitude des informations produites ou enrichies par IA, identifie les dilemmes éthiques et assure une transparence complète (mentions et crédits IA pour le public).
--	---	---	---

A2 Choix d'un sujet, définition de l'angle et des intentions de réalisation.	B1.A2.C4. Sélectionner un sujet en cohérence avec la ligne éditoriale du diffuseur, les règles de financement de la création (CNC, PROCIREP) et les lois de proximité journalistique, en analysant les centres d'intérêt des publics cibles et leurs usages numériques (plateformes, réseaux sociaux, modes de consommation des contenus), afin de proposer des productions originales et pertinentes. B1.A2.C5. Proposer des modalités de traitement éditorial (format, genre, ton, style, durée) adaptées au support de diffusion et à la ligne éditoriale, en tenant compte des spécificités des supports numériques et des formats natifs (réseaux sociaux, plateformes de vidéo à la demande, podcasts), en veillant à l'accessibilité pour tous, afin de produire un contenu distinctif, compréhensible et inclusif. B1.A2.C6. Concevoir les scènes-clés du tournage en clarifiant les intentions de réalisation, en identifiant les séquences visuelles indispensables et les besoins matériels et humains, et en formalisant un plan de tournage / feuille de route, en anticipant les déclinaisons pour les différents supports et formats numériques, afin de sécuriser le « prêt à tourner » dans le respect des délais, du budget et du parti pris artistique.		B1.C4.CR1 Les sujets proposés sont originaux ; l'angle de traitement est nouveau et répond aux lois de proximité journalistique et à la règle des 5 W. B1.C5.CR1 La proposition de traitement est en adéquation avec le format de diffusion et la ligne éditoriale ; l'accessibilité pour tous est anticipée. B1.C6.CR1 Les choix techniques et artistiques présentés dans le plan de tournage, le synopsis ou la note d'intention sont argumentés ; les scènes-clés, les moyens et le temps nécessaires sont justifiés à partir des contraintes identifiées ; la présentation orale est claire et répond aux objections.
--	--	--	---

A3. Préparation des interviews et démarches administratives	B1.A2.C7. Définir une problématique et les enjeux narratifs du projet en écrivant le récit filmique documentaire et en argumentant ses choix artistiques et narratifs, afin de proposer une œuvre originale, légitimer le projet auprès des instances de production et de diffusion et garantir la pertinence du propos dans le paysage audiovisuel contemporain. B1.A3.C8 Structurer les interviews en s'appuyant sur une recherche documentaire approfondie, en rédigeant des questions ouvertes et des relances cohérentes avec l'angle retenu et le profil des personnes interrogées, afin de produire des échanges riches et un contenu attractif et clair, y compris pour les supports numériques. B1.A3.C9. Prendre en charge les démarches administratives nécessaires à la mise en conformité réglementaire du tournage (autorisations de tournage, droit à l'image, contrats de cession de droits), en respectant les délais et les textes en vigueur, afin de garantir une exploitation légale des contenus et la protection des parties prenantes.	B1.C7.CR1 Le candidat argumente à l'oral et à l'écrit ses choix de narration ; il situe son projet dans l'histoire des genres documentaires et intègre le projet dans l'écosystème médiatique et numérique contemporain tout en utilisant la grammaire filmique (cadrage, mouvements, rythme, lumière, son) pour exprimer sa vision esthétique. B1.C8.CR1 Le candidat justifie l'angle des interviews ; il a mené une recherche documentaire riche, rédigé des questions ouvertes favorisant des réponses argumentées et préparé des questions de relance. B1.C9.CR1 Le dossier de production contient les autorisations de tournage, les cessions de droit à l'image et les contrats de cession des droits d'auteur et de réalisateur, rédigés en conformité avec la législation.
---	--	--

A4. Promotion du projet et usage de l'IA dans la conception	B1.A4.C10. Identifier et sélectionner, dans l'écosystème professionnel (festivals, bourses, financeurs, diffuseurs, dispositifs d'aide liés à la transition écologique), les partenaires et leviers de financement et de diffusion pertinents pour le projet, afin de sécuriser sa production et sa visibilité. B1.A4.C11 Promouvoir le projet auprès des partenaires, diffuseurs, influenceurs ou financeurs en élaborant un argumentaire adapté à chaque cible et en mobilisant les canaux professionnels appropriés, afin de maximiser les opportunités de financement et de diffusion (multi-canaux). B1.A4.C12 Rédiger et ajuster des prompts IA pour la recherche documentaire, la vérification des sources et l'exploration d'angles journalistiques, en formulant des requêtes claires intégrant des critères journalistiques (5W, diversité des sources, contextualisation) et en vérifiant systématiquement la qualité et l'exactitude des résultats obtenus.		B1.C10.CR1 Le candidat identifie de façon exhaustive les enjeux de production et l'environnement professionnel du film (paysage audiovisuel, dispositifs de financement) permettant sa réalisation et sa diffusion. B1.C11.CR1 Le projet prend en compte les réalités du marché ; la diversité et la qualité des contacts identifiés sont en adéquation avec les cibles et la ligne éditoriale ; la stratégie de diffusion prévoit des audiences diversifiées et élargies (multi-canaux). B1.C12.CR1 Le candidat est à l'aise dans la rédaction de prompts ; il connaît les règles déontologiques, éthiques et juridiques, formule des instructions claires et intègre les critères journalistiques pertinents, en vérifiant la qualité et l'exactitude des informations fournies par l'IA.
---	---	--	---

A5 Prévention des risques (SST, numérique, environnement, CNC)	B1.A5.C13 Appliquer les principes de prévention des risques en matière de sécurité et de santé au travail (SST) et de cybersécurité dans les activités de JRI (simulations de reportage en zones hostiles selon les règles HEFAT, pratiques numériques sécurisées, protection des données et des sources, gestion du harcèlement en ligne), afin de préserver sa santé physique et mentale et la sécurité des sources. B1.A5.C14 Mettre en œuvre la conformité avec l'éco-conditionnalité des aides du CNC en établissant un bilan carbone prévisionnel et définitif du projet à l'aide d'outils homologués (dont Ecoprod/Carbon'Clap) et en définissant une feuille de route éco-responsable, afin de réduire l'empreinte environnementale de la production et de répondre aux exigences réglementaires et RSE.		B1.C13.CR1 Le candidat identifie les problématiques de prévention des risques SST pour le métier de JRI et répond avec aisance aux questions du jury. B1.C14.CR1 Le candidat utilise des outils homologués (Ecoprod, Carbon'Clap) pour calculer l'empreinte carbone de son projet, établit une feuille de route éco-responsable en identifiant les postes les plus émetteurs et démontre une connaissance des enjeux RSE (biodiversité, pollution, accessibilité, parité).
--	--	--	--

Commenté [CL1]: Cf plus haut doublon

BC2 - Préparer, organiser et réaliser la captation d'images et de sons pour un contenu journalistique plurimédia

A1 - Captation d'images et de sons lors de tournages en extérieur ou en intérieur solo ou en équipe légère.

B2.A1.C15. Adapter le déroulé du tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain, en respectant le séquencier, les délais et le budget, et en choisissant le matériel adapté aux enjeux (lumière, décor, son, personnages), afin de garantir la continuité du tournage malgré les imprévus et d'assurer un rendu final utilisable et professionnel.

B2.A1.C16. Installer et régler le matériel son et image approprié (caméra, appareil photo, micros, accessoires, machinerie) en choisissant et adaptant les matériels aux contraintes de tournage et en aménageant les lieux, afin d'obtenir un enregistrement de qualité professionnelle respectant les objectifs artistiques, la sécurité et le planning.

B2.A1.C17. Réaliser la prise de son et les prises de vue en gérant l'éclairage, le cadrage, les valeurs de plan et les mouvements, en identifiant les sources de bruits ambiants et en déterminant les positions optimales des micros, en adaptant sa prise de vue aux formats spécifiques (dont 9:16 pour réseaux sociaux), afin d'assurer une cohérence technique et artistique conforme à la note d'intention, au plan de tournage et au synopsis.

B2- épreuve 1 : Réalisations vidéo et dossiers de production

Le candidat réalise au moins trois vidéos de natures différentes (par exemple reportage terrain, interview, capsule pour les réseaux sociaux), dont au moins une au format vertical 9:16. Pour chaque vidéo, il fournit un dossier de production (note d'intention, plan de tournage ou séquencier, éléments logistiques) et met à disposition les fichiers finalisés et les rushes.

B2 -Épreuve 2 : Entretien technique et organisationnel

Le candidat présente ses vidéos et sa démarche devant le jury. Il explique l'organisation des tournages, les choix de matériel et de réglages, la gestion des imprévus, ainsi que la prise en compte de la sécurité, de la prévention des risques (SST), des contraintes environnementales et des spécificités des formats et supports de diffusion.

B2.C15.CR1

Le candidat identifie, sur le terrain ou en studio, les problématiques techniques et logistiques et met en place des solutions conformes au budget et aux délais ; les choix techniques et artistiques sont argumentés.

B2.C16.CR1

Le candidat optimise l'équilibre entre contraintes techniques et objectifs artistiques dans le délai prévu ; il adapte les paramètres image (diaphragme, vitesse d'obturation, balance des blancs) et le choix de micros aux situations filmiques.

B2.C17.CR1

Le candidat maîtrise les techniques de cadrage et exploite pleinement la hauteur de l'image (format vertical : sujets centrés, gros plans, textes lisibles) ; le contenu est dynamique ; la

A2- Réalisation du dispositif filmique de l'interview. A3- Préparation d'une émission dans les conditions du direct.	B2.A2.C18. Procéder aux prises de vue, de son et à l'éclairage dans le cadre d'une interview, en respectant les règles de base du cadrage et de la prise de son (angles caméras, règle des tiers et des 180°, arrière-plan, direction du regard, stabilisation, micros adaptés), en anticipant le montage, afin de garantir une image, un son et une lumière de qualité valorisant les témoignages. B2.A3.C19. Créer un conducteur d'émission en proposant des contenus riches et cohérents avec la thématique, en structurant l'ordre et les durées des séquences et en s'assurant de la disponibilité des éléments éditoriaux et de leurs déclinaisons numériques, afin de garantir la cohérence de l'ensemble et d'optimiser les conditions de réalisation.	captation sonore respecte les attendus ; le rendu final est exploitable sans recadrage ni perte de qualité sur les réseaux sociaux. B2.C18.CR1 Le candidat respecte la direction du regard et la règle des tiers ; il adapte le dispositif prévu en fonction des contraintes du terrain, du studio et/ou des spécificités du personnage. B2.C19.CR1 Le conducteur minuté contient les informations nécessaires à la réalisation (ordre chronologique, durées, transitions); le candidat a correctement briefé et sélectionné les invités tout en anticipant tous les éléments nécessaires (génériques, rubriques, reportages, éléments visuels, musiques, extraits pour les réseaux sociaux) et en organisant la logistique (transport, accueil).
--	--	--

A4- Sur le plateau : Installation et préparation technique de l'éclairage, de la prise de vue et de son.	B2.A4.C20. Régler les caméras, le son et les éclairages de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation, afin d'assurer la continuité visuelle et sonore, d'anticiper les imprévus et de garantir une qualité homogène conforme à la vision artistique.	
A5- En régie : réalisation des images, contrôle de la lumière et mixage dynamique du son pendant le direct et diffusion sur les réseaux sociaux.	B2.A5.C21. Réaliser et coordonner le tournage de l'émission en régie pendant le direct, en pilotant les caméras, le son, la lumière et l'habillage selon le conducteur, afin de garantir une émission fluide et maîtrisée tout au long du direct.	B2.C20.CR1 Le candidat met en place un plan d'installation des caméras, de la lumière et des micros ; ses choix techniques répondent aux enjeux du tournage. Image : caméras harmonisées (cadrage, exposition, mise au point, focales) pour continuité visuelle. Lumière : éclairage programmé via console DMX (3 points classiques), sans défauts d'exposition, normes de sécurité respectées. Son : microphones appropriés (HF cravate, micro-main, perche), discrétion, qualité audio, organisation claire des pistes. L'ensemble est testé et répété avant le tournage. B2.C21.CR1 En régie, le candidat prépare et assure l'émission en conditions du direct et une diffusion optimisée sur les différentes plateformes numériques ; il coordonne les cadreurs, commute les caméras, lance reportages et habillages, présente les invités via synthés. Derrière la console de mixage, il gère les niveaux (lisse les écarts de volume, intègre reportages et habillages sonores, anticipe les transitions) pour une qualité constante. Les rushes visionnés

A6- Présentation et animation d'une émission dans les conditions du direct, rédaction d'un commentaire sur images et du lancement d'un reportage sur le plateau. A7- Exploitation des outils d'intelligence artificielle pour la préparation et l'optimisation de l'enregistrement sonore et des prises de vue.	B2.A6.C22. Assurer la présentation de l'émission en rédigeant les lancements et commentaires sur images et en adaptant ton, voix et posture au format, au diffuseur et au public cible, afin de communiquer clairement, capter l'auditoire et renforcer la crédibilité journalistique. B2.A7.C23. Utiliser des algorithmes IA d'analyse de scène, de cadrage automatique ou d'optimisation sonore, en paramétrant les algorithmes et en opérant une analyse critique des résultats automatiques pour procéder aux corrections manuelles pertinentes, afin d'améliorer la qualité visuelle et sonore pour répondre aux standards de diffusion et libérer du temps pour la créativité.	montrent une conformité technique ; la commutation des caméras est riche et pertinente. B2.C22.CR1 Le candidat maîtrise les techniques de l'expression orale (aisance, débit, articulation, rythme, respiration, gestion de l'émotion) et la présence à l'écran (posture, gestuelle, expression corporelle) sur plateau ou en face caméra (lancement, plateau de situation) ; il maîtrise le commentaire sur image (complémentarité texte/image/son). B2.C23.CR1 Le candidat sait exploiter l'IA pour la préparation, la captation et l'optimisation (analyse de scène, cadrage automatique, stabilisation, correction d'exposition, réduction de bruit, traitement audio) ; il respecte les règles éthiques et du droit à l'image ; il opère une analyse critique des résultats automatiques et procède aux corrections manuelles pertinentes.
---	--	--

A8- Adaptation des moyens de tournage aux enjeux environnementaux.	B2.A8.C24. Adopter du matériel moins énergivore (équipements audiovisuels éco-responsables : caméras, éclairages, accessoires) et des transports décarbonés, en appliquant les bonnes pratiques de production durable (planification logistique pour réduire les déplacements, batteries/piles vertes, recyclage), afin de produire des vidéos et des films documentaires de manière éco-responsable.	
A9- Application des principes de prévention en matière de santé et de sécurité au travail (SST) pour un tournage sur le terrain ou sur un plateau télévision.	B2.A9.C25. Sur le terrain : Analyser les risques avant chaque reportage, en identifiant les dangers, en respectant les consignes de sécurité en environnement sensible (manifestations, zones à risques, intempéries), en maîtrisant les techniques de port et manipulation du matériel et en adoptant les postures pour prévenir les TMS (troubles musculosquelettiques), en étant sensibilisé à la prévention des risques psycho-sociaux (stress, charge de travail), afin de garantir la continuité du tournage et préserver la santé physique et mentale.	B2.C24.CR1 Le candidat connaît le matériel éco-responsable et les certifications environnementales (Energy Star, EPEAT) ; il réalise une planification logistique décarbonée, gère les contraintes énergétiques, utilise des batteries vertes et pratique le recyclage ; la qualité du reportage éco-conçu répond aux standards ; il présente un portfolio documenté des choix éco-responsables (calcul empreinte carbone des déplacements). B2.C25.CR1 Le candidat consulte les informations contextuelles (météo, situation politique/sociale, accès, réglementation locale) ; il connaît et applique les protocoles de sécurité lors de manifestations (distance, positionnement, replis), respecte les consignes en zones à risques (zones de conflit, catastrophes naturelles, zones interdites), adapte son comportement aux intempéries (orages, canicule, froid extrême),

	B2.A9.C26. Sur le plateau : Prévenir les risques SST sur le plateau en sécurisant les installations techniques et les circulations, en contrôlant l'état et le positionnement du matériel (câbles, éclairages, pieds, branchements) et en adoptant des pratiques de travail ergonomiques et coopératives, afin de protéger la santé et la sécurité de l'équipe pendant le tournage.		sait quand interrompre un tournage pour raisons de sécurité. B2.C26.CR1 Sur le plateau, le candidat identifie les risques liés au matériel et à l'environnement et applique les mesures de prévention adaptées ; il maîtrise le port et la manipulation du matériel, adopte des postures ergonomiques limitant les TMS et est sensibilisé aux risques psychosociaux. Il répond avec précision et aisance aux questions du jury.
BC3- Monter, habiller et finaliser un contenu vidéo pour les différents supports de diffusion			
A1- Réalisation du montage d'une vidéo, d'un reportage ou d'un film documentaire (import, sélection des plans, construction des séquences, assemblage images/sons)	B3.A1.C28. Réaliser le montage d'une vidéo, d'un reportage ou d'un film documentaire en utilisant des logiciels professionnels, en important et organisant les rushes, en construisant les séquences selon une progression narrative et un rythme adapté, en créant des transitions appropriées et en respectant les règles de raccords (mouvement, regard, axe), afin de structurer un récit visuel lisible, fluide et conforme à l'angle éditorial.	B.3 - épreuve 1 : Portfolio de post-production et mise en situation pratique Le candidat constitue un portfolio comprenant plusieurs montages (dont au moins un reportage ou film documentaire), des éléments d'habillage graphique, un travail d'étalonnage et des exemples de mixage et de design sonore. Il réalise en complément une ou plusieurs mises en situation pratiques à partir de fichiers	B3.C28.CR1 Les vidéos produites démontrent que le candidat maîtrise au moins deux logiciels de montage (Adobe première pro et DaVinci Resolve). Les montages respectent la durée imposée. Ils sont correctement structurés (storytelling) et respectent l'angle annoncé. L'enchaînement des plans est clair et le propos lisible, efficace et sans digression. Le rythme est soutenu, adapté au média, au support et à l'audience cible.

A2- Construction d'une narration audiovisuelle cohérente dans le respect des règles déontologiques et juridiques.	B3.A2.C28. Construire une narration audiovisuelle en respectant les règles déontologiques et juridiques, le droit à l'image et les droits d'auteur, et en garantissant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, afin de produire une œuvre éthique, conforme et inclusive.	fournis (par exemple correction audio, étalonnage, adaptation d'habillage, usage d'outils d'IA). B.3 - épreuve 2 : Présentation et explicitation des choix Le candidat présente ses travaux de post-production à l'oral. Il explicite ses choix de narration, de montage, de traitement de l'image et du son, en montrant comment il respecte les règles juridiques et déontologiques, garantit l'accessibilité, utilise l'IA de manière maîtrisée et organise son activité dans une logique de prévention des risques et de sobriété numérique.	B3.C28.CR1 Le candidat vérifie les faits, assure le pluralisme des points de vue et l'honnêteté du propos. Il applique les règles relatives au droit à l'image (floutage, protection des mineurs) et respecte les droits d'auteur et droits voisins pour les images, archives et musiques. Il propose des solutions de narration pertinentes sur différents types de montage (sujets courts ou d'actualité, vidéos promotionnelles, reportages, films documentaires). Il garantit l'accessibilité des contenus aux personnes en situation de handicap (sous-titres SME, audiodescription, LSF le cas échéant).
A3- Mixage du son et création du design sonore (Sound design).	B3.A3.C29. Mixer les éléments sonores (ambiances, interviews, musiques, bruitages) en organisant et en traitant la bande son, afin de garantir une expérience d'écoute professionnelle et cohérente avec l'intention narrative.		B3.C29.CR1 Le candidat réalise l'égalisation des pistes et applique les traitements usuels (EQ, compression, réverbération, spatialisation, compression dynamique adaptée à l'écoute mobile). Il optimise la bande son de ses rushes en utilisant les fondus, « splits audio » et autres effets permettant de fluidifier l'écoute. Il mixe et équilibre les

A4- Réalisation de l'étalonnage colorimétrique de la vidéo, du reportage ou du film documentaire.	B3.A4.C30. Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en identifiant les principaux défauts colorimétriques et d'exposition, en ajustant la balance des blancs, la luminosité, le contraste et la saturation avec les outils d'étalonnage des logiciels de montage ou d'un logiciel spécialisé, afin de créer une ambiance d'image cohérente, conforme aux normes de diffusion et à l'intention artistique.		différents éléments sonores (ambiances, interviews, bruitages, musique additionnelle, commentaire sur images) sur la timeline en utilisant un logiciel de sound design ou de mixage adapté (par exemple Adobe Audition ou Reaper). B3 C30. CR1 Le candidat repère correctement les défauts colorimétriques et d'exposition sur les images (balance des blancs, sous- ou surexposition, dominantes). Il ajuste de manière pertinente la luminosité, le contraste et la saturation en utilisant les outils d'étalonnage du logiciel de montage ou d'un logiciel spécialisé. L'image obtenue est homogène d'un plan à l'autre, conforme aux normes de diffusion et renforce l'intention artistique du projet.
---	--	--	---

A7- Réalisation de la postproduction grâce aux outils d'intelligence artificielle.	B3.A7.C34. Utiliser l'IA dans les processus de post-production (assistants de montage, pré-sélection de plans, étalonnage automatique, restauration audio, génération de voix off ou versions multilingues), en respectant les règles déontologiques et juridiques (signalement de l'usage de l'IA, protection des données, droits d'auteur) et en validant manuellement les résultats, afin d'accélérer les tâches répétitives sans renoncer à la qualité éditoriale et artistique. B3.A7.C35. Créer un design sonore en s'appuyant sur des générateurs audio IA (ambiances, effets, textures musicales), en synchronisant les éléments audios aux images, en ajustant les paramètres sonores (EQ, spatialisation, dynamique) et en produisant des variations et transitions fluides entre les séquences, afin d'enrichir la production audiovisuelle par une identité sonore cohérente et immersive.		produits sont conformes aux standards de diffusion sur internet et sur les autres supports visés. B3 C34.CR1 Le candidat réalise un montage avec l'IA cohérent et créatif, il intègre une voix off et une traduction. Il démontre sa capacité à utiliser des prompts pour générer des propositions éditoriales et artistiques variées et à corriger ou ajuster les résultats automatiques. Le candidat applique les règles déontologique clés concernant l'usage de l'IA : il signale clairement l'usage de l'IA (ex. « visuel généré par IA », « aide à la transcription avec IA »). Il protège les sources, corrige les biais, crédite les créateurs humains. B3.C35.CR1 Pertinence des éléments sonores générés par l'IA. Qualité de la synchronisation automatique. Cohérence de l'identité sonore créée. Fluidité des transitions audios.
--	--	--	---

17

A8- Prévention des risques en matière de SST et adaptation aux changements induits par la transition numérique pour le métier de JRI (poste de montage) A9- Adaptation et réalisation du montage pour réduire son impact environnemental.	B3.A8.C36. Réaliser le montage en intégrant les principes de prévention des risques SST au poste de travail (ergonomie, gestion du temps d'écran, prévention de la fatigue visuelle et des TMS, gestion du stress et de l'isolement), afin de maintenir sa santé physique et mentale dans un contexte de post-production intensive et numérisée. B3.A9.C37. Optimiser le temps de montage, l'utilisation des logiciels et le stockage pour réduire l'empreinte environnementale de la postproduction, en adaptant l'organisation du travail et les choix techniques, afin de contribuer à une production plus durable sans dégrader la qualité professionnelle des livrables.		B3.C36.CR1 Le candidat décrit et met en œuvre des pratiques ergonomiques (poste de travail, pauses, organisation du temps) et identifie les risques psycho-sociaux liés au montage ; il propose des stratégies adaptées pour les limiter. B3.C37.CR1 Le candidat organise son travail de montage de manière à limiter les consommations inutiles (temps machine, stockage, déplacements) en recourant notamment au montage offline, à du matériel performant et moins énergivore, à l'extinction des équipements hors usage, à des sessions de travail regroupées et à la collaboration à distance. Il gère de façon raisonnée le stockage et les archives et choisit des solutions d'hébergement ou des data centers plus sobres, en prenant en compte l'impact environnemental de ses choix techniques.
---	---	--	---

BC4 - Concevoir et réaliser le motion design pour le générique et l'habillage d'une vidéo ou d'un film documentaire

A1- Conception et animation en 2D ou 3D, sur After effects et Photoshop, d'habillages visuels, de génériques avec les logiciels de motion design et du Sound design.	B4.A1.C38. Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop (parallaxe, GIF animés), en créant des éléments visuels multicouches (calques, masques, modes de fusion, effets) simulant profondeur et mouvement, afin de produire des visuels créatifs destinés à l'animation et à l'habillage. B4.A1.C39. Créer l'animation d'un générique dans un environnement 2D ou 3D avec After Effects (timeline, keyframes, caméras 3D, expressions, texte animé), en appliquant les principes d'animation (timing, easing, trajectoires), en intégrant effets lumineux, particules, flous de mouvement et pré-compositions, afin de produire des génériques et habillages dynamiques et adaptés aux différents formats de diffusion.	B4 - épreuve 1 : habillage complet et supports de conception Le candidat conçoit et réalise un habillage complet pour un projet vidéo ou documentaire (générique, titrages, synthés et éléments graphiques animés), adapté à différents formats de diffusion. Il produit en parallèle un moodboard et/ou un storyboard pour un projet de motion design, en intégrant au moins un outil d'IA dans sa démarche créative. B4 - épreuve 2 : présentation de la direction artistique et de l'usage de l'IA Lors d'un oral, le candidat présente l'habillage réalisé et ses supports de conception. Il expose ses choix de direction artistique, décrit le processus de conception (recherches, essais, itérations), explicite l'utilisation qu'il fait de l'IA et la manière dont il respecte les contraintes éditoriales, juridiques, éthiques, environnementales et d'accessibilité.	B4.C38.CR1 Le candidat crée une animation à partir d'illustrations, de logos, de photos ou de séquences vidéo avec Photoshop ; l'animation est techniquement maîtrisée et adaptée au projet. B4.C39.CR1 Le candidat réalise une animation ou un texte animé en 2D/3D avec After Effects à partir d'éléments fournis (logos, photos, séquences), en respectant un code typographique et colorimétrique donné ; l'animation est cohérente et lisible.
A2- Direction artistique d'un cahier de tendances à l'aide d'un moodboard et/ ou d'un storyboard pour communiquer et expliquer ses choix artistiques et assurer la cohérence visuelle.	B4.A2.C40. Piloter la direction artistique d'une vidéo ou d'un film documentaire en créant un cahier de tendances (moodboard) et/ou un storyboard, en définissant l'univers graphique (palette chromatique, typographies, textures, styles d'animation), en planifiant les plans-clés (concepts visuels, transitions, variations de cadrage), afin de formaliser l'ADN visuel du projet et de communiquer clairement ses intentions à l'équipe, au producteur ou au diffuseur.		B4.C40.CR1 Les sources utilisées pour le cahier de tendances sont riches et variées ; le moodboard présente un éclectisme de couleurs, typographies et techniques d'animation ; le storyboard traduit précisément les intentions techniques et artistiques ; la présentation orale

A3- Exploitation de l'intelligence artificielle pour optimiser la création et l'animation dans After Effects. A4- Création et animation d'éléments graphiques et habillages visuels en intégrant l'intelligence artificielle (IA) générative et d'assistance à la composition.	B4.A3.C41. Exploiter l'IA pour optimiser la création et l'animation dans After Effects (génération d'images et textures, automatisation de keyframes, rotoscopie et tracking assistés, suggestions de styles typographiques, sous-titres animés synchronisés), en paramétrant et ajustant les résultats pour les adapter aux contraintes du projet, afin d'accélérer le workflow de production d'habillage et de motion design. B4.A4.C42. Réaliser des moodboards et storyboards assistés par l'IA, en générant des visuels et pistes graphiques pour explorer différentes directions artistiques, en sélectionnant, organisant et combinant les visuels générés dans des compositions cohérentes, en itérant et ajustant les propositions IA pour répondre aux intentions créatives et aux contraintes du projet, afin de produire des références visuelles solides pour la réalisation du motion design.		est claire et permet d'aboutir à un projet finalisé. B4.C41.CR1 Le candidat maîtrise les outils IA utilisés, comprend leurs limites, ajuste les productions IA pour respecter l'identité visuelle du projet et indique clairement l'usage de l'IA (transparence, respect des droits d'auteur). B4.C42.CR1 Les visuels générés par IA sont pertinents et originaux ; le candidat montre une diversité d'explorations artistiques et une bonne capacité d'assemblage ; les itérations et ajustements aboutissent à un cahier de tendances cohérent, en respect des droits et de la transparence sur l'usage de l'IA.
--	---	--	---